



GUÍA PARA PRESENTAR EL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Elabora un anteproyecto de máximo 5 cuartillas en el que definas un tema de investigación con la mayor precisión posible. El formato es libre, pero asegúrate de que tu documento contenga los cinco puntos que se enlistan en esta guía y de colocar las referencias bibliográficas que consideres necesarias. A continuación te presentamos un conjunto de preguntas que pueden ser útiles para elaborar cada apartado de tu anteproyecto. No respondas a cada una de ellas en formato pregunta-respuesta. La idea es que te sirvan como guía para estructurar tu texto.

1. Tema y problema

¿Cuál es el tema general de tu anteproyecto de investigación? ¿Cuál es el problema de comunicación que quieres abordar? ¿Cuál es el problema social o problema público en el que se inserta tu problema de comunicación?

2. Justificación

¿Cuál es la relevancia del tema que quieres investigar? ¿Por qué es importante realizar la investigación que propones? ¿Cuál será tu aportación?

3. Preguntas de investigación y objetivos

¿Cuál o cuáles son las preguntas que guiarán tu trabajo? ¿Qué preguntas quieres responder con tu propuesta de investigación? ¿Cuáles son los objetivos de tu proyecto? ¿Qué esperas lograr con tu proyecto de investigación?

4. Argumento principal

¿Cuál es la afirmación principal que quieres respaldar con tu anteproyecto de investigación? ¿Cuál es tu posición sobre el problema que has definido previamente? ¿Cuál es la respuesta tentativa a la pregunta de investigación que planteaste?

5. Metodología

¿Cómo vas a desarrollar tu investigación? ¿Qué metodología utilizarás? ¿Qué técnicas usarás para recolectar y analizar datos en tu proyecto? ¿Qué fuentes de información vas a considerar? ¿Analizarás algún caso particular? ¿Harás una comparación de casos?